



Eloso anlitar Ophelia Publishing för internationell lansering

Inför kommande internationalisering har Eloso Förlag idag tecknat avtal med Ophelia Publishing för PR-arbete på den europeiska marknaden, främst för Sagospelet Äventyr.

”Intentionen för Sagospelet Äventyr har varit internationell sedan första dagen för Eloso och för att nå ut behöver vi skaffa oss kunskap och erfarenhet. Med hjälp av Ophelia Publishings nätverk når vi ut snabbare,” säger Björn Flintberg, VD på Eloso Förlag.

Ophelia Publishing har fokus på bokbranschen och arbetar med flera svenska förlag med införsäljningsuppdrag, och har även agentverksamhet för författare och kreatörer som Agneta Sjödin, Tony Cronstam och Leffe Grimwalker.

”Jag har jobbat med Björn Flintberg tidigare i hans första bok Kraschen och är inte förvånad över framgången med Sagospelet Äventyr. Björn driver Eloso med engagemang, passion och en enorm kunskap samtidigt som han är helt orädd inför stora beslut,” säger Marthina Elmqvist på Ophelia Publishing.

Sagospelet Äventyr nådde stor framgång med en kvarts miljon i intäkter från Kickstarter i somras och arbetar nu på utgivningen av inte mindre än sex titlar som släpps i slutet av november. Vidare har man tecknat avtal med spelskaparen Mattias Dristig för brädspel baserat på spelprototypen Gruvan. Det spelet kommer placeras i Sagospelet Äventyrs värld Masona och releasen är planerad att vara internationell från start.

För mer information:

Björn Flintberg, Eloso Förlag. 0766-292925 eller bjorn@eloso.se.

Marthina Elmqvist, Ophelia Publishing, 0708-929594 eller marthina@elmqvist.org